



# SYNDILAIT

## 1<sup>ER</sup> JUIN 2016 - JOURNÉE MONDIALE DU LAIT

*Laiteries et élevages ouvrent leurs portes au public pour découvrir les coulisses du « Lait collecté et conditionné en France »*

Le lait fait partie du quotidien des Français, qui en consomment en moyenne 53 litres par an. Pour leur expliquer toutes les facettes de cette boisson, les professionnels du lait de consommation, réunis au sein de Syndilait, participent pour la 3<sup>e</sup> année consécutive à la Journée Mondiale du Lait, le 1<sup>er</sup> juin prochain. Dans ce cadre, 9 laiteries des quatre coins de la France ouvriront leurs portes au grand public du 21 mai au 11 juin. Et pour la 1<sup>ère</sup> fois cette année, les professionnels invitent également les consommateurs à visiter leurs élevages.

Cette initiative représente une opportunité exceptionnelle, pour le grand public, de découvrir toutes les coulisses du lait 100% français, désormais identifiable grâce au nouveau logo « Lait collecté et conditionné en France ». Lancé en 2015, ce nouvel identifiant collectif va permettre de repérer facilement le lait provenant des fermes françaises et mis en brique ou en bouteille dans des laiteries françaises, qui ont conditionné 3,37 milliards de litres de lait en 2014<sup>1</sup>.

Au contact des femmes et des hommes de terrain, les Français vont en apprendre davantage sur ce produit qui fait partie de leur quotidien depuis l'enfance. Ils pourront visiter, en toute transparence, les exploitations, découvrir les modes de production et de conservation, participer à des animations et dialoguer avec les professionnels qui, grâce à leur travail, offrent aux consommateurs un produit à la fois naturel et complexe.

Pour tout connaître de la filière du lait de consommation, qui représente dans les terroirs français près de 24 000 emplois directs et indirects, les consommateurs disposeront également d'un livret d'informations de 12 pages et d'un blog dédié, avec les adresses des laiteries participantes :

**[www.journeemondialedulait.fr](http://www.journeemondialedulait.fr)**

Les animations seront également à suivre sur le compte twitter : @journeedulait, #journeedulait

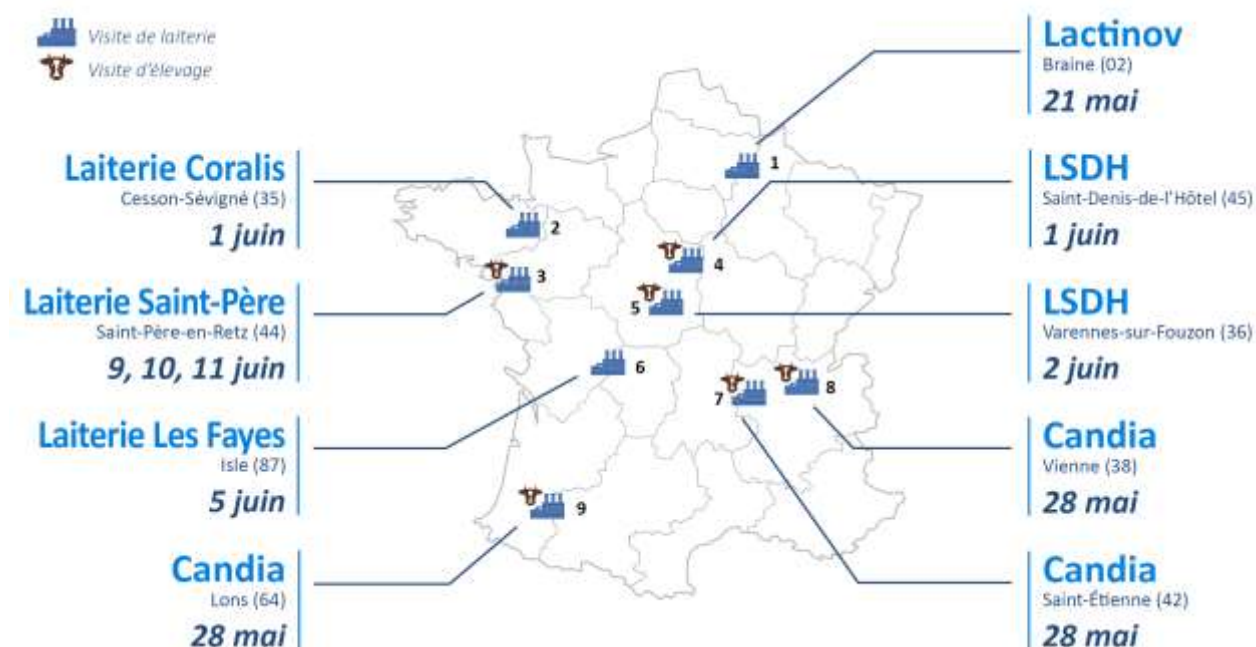


<sup>1</sup> Sources : France Agrimer

## 9 laiteries participantes à travers toute la France, dont 6 proposant des visites d'élevage

Du 21 mai au 11 juin 2016, neuf laiteries vont ouvrir leurs portes aux consommateurs à travers toute la France dans le cadre de la Journée Mondiale du Lait. Parmi elles, 6 proposeront aux visiteurs de découvrir leurs exploitations.

Du pré à la mise en bouteille ou en brique des différents types de laits de consommation, les professionnels accompagnés d'éleveurs laitiers auront à cœur de faire visiter laiterie et élevage pour informer les consommateurs sur le « Lait collecté et conditionné en France ». Ils répondront à toutes les questions des visiteurs sur l'ensemble de la filière et leur proposeront des animations spécifiques et ludiques accessibles pour les enfants (par exemple : simulation de salle de traite, concours de dessin, quiz). Des dégustations seront également proposées, l'occasion de découvrir l'originalité des bars et fontaines à lait, mis en place dans les laiteries pour le plus grand plaisir des visiteurs !



### L'origine du lait : une information attendue par les consommateurs

Avec le nouveau logo « Lait collecté et conditionné en France », les professionnels offrent aux consommateurs un moyen de repérer facilement l'origine du lait. Ils garantissent ainsi un lait 100% français, c'est-à-dire issu exclusivement de lait provenant de fermes françaises puis conditionné en France. Ce logo répond aux attentes des Français, qui sont 84% à juger important de connaître l'origine de leur lait et pourtant 51% à s'estimer mal informés sur ce point.<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Source : Enquête CSA pour le CNIEL décembre 2014.

## Un nouveau blog aux couleurs de la journée mondiale du lait

Les professionnels du lait de consommation mettent en ligne un nouveau blog qui rassemble l'ensemble des informations relatives à l'événement et aux animations organisées en France à l'occasion de la Journée Mondiale du Lait : [www.journeemondialedulait.fr](http://www.journeemondialedulait.fr)

Le grand public peut y trouver notamment la liste des laiteries organisant des portes ouvertes, avec leurs adresses et le détail de leurs actions. Le livret de 12 pages y est également téléchargeable.

Cet espace web permet également aux Français de retrouver toutes les informations sur la filière lait de consommation et ses produits.

## Une Journée Mondiale pour une boisson universelle

Chaque année depuis 2001, la FAO (l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture) valorise le lait le 1<sup>er</sup> juin en faisant la promotion de la Journée Mondiale du Lait. Si cette journée était surtout reprise les premières années par les pays en voie de développement, en axant les actions menées sur les bienfaits nutritionnels du lait, des opérations sont maintenant menées un peu partout dans le monde en liant la journée aux spécificités locales du lait. Les thématiques traitées se sont ainsi élargies.

L'objectif de cette journée est de faire connaître toutes les facettes de cet "or blanc" : les produits et leurs qualités, les modes de production et de conservation, l'organisation de l'industrie et de la filière laitière, les atouts nutritionnels, l'importance dans l'économie locale, la consommation, etc.

Des pays du monde entier ont participé à cet événement ces dernières années, parmi lesquels : Allemagne, Autriche, Bangladesh, Belgique, Brésil, Chine, Colombie, Croatie, Émirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Finlande, Inde, Irlande, Italie, Japon, Malawi, Malaisie, Mali, Mauritanie, Niger, République Dominicaine, Russie, Thaïlande, Tanzanie, Turquie, Venezuela, etc.



*La Journée Mondiale du lait est organisée en France par SYNDILAIT, en partenariat avec l'interprofession laitière (CNIEL), TETRA PAK FRANCE et SIG COMBIBLOC, fabricants internationaux de briques carton destinées au conditionnement de boissons et de produits alimentaires, dont le lait de consommation.*

*La Journée Mondiale du lait a été lancée en 2001 par la FAO (l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture). L'objectif de cette journée est ainsi de faire connaître toutes les facettes de cet "or blanc" : les produits et leurs qualités, les modes de production et de conservation, l'organisation de l'industrie et de la filière laitière, les atouts nutritionnels, l'importance dans l'économie locale, la consommation, etc.*

À propos de SYNDILAIT

SYNDILAIT est l'organisation professionnelle regroupant en France la majorité des fabricants de laits de consommation liquides : laits frais pasteurisés, laits de longue conservation stérilisés UHT, laits élaborés, laits aromatisés. Cette organisation représente treize entreprises.

**Pour suivre toute l'actualité  
de la Journée Mondiale du Lait :**  
**[www.journeemondialedulait.fr](http://www.journeemondialedulait.fr)**  
**[@journeedulait](https://twitter.com/journeedulait)**  
**[#journeedulait](https://www.instagram.com/journeedulait)**

---

**ADOCOM - Sandra, Jennifer & C° - Service de Presse SYNDILAIT**  
**vous remercie de votre attention**  
**Tel : 01.48.05.19.00. – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)**

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08  
e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
Qualification : Agence Certifiée OPQCM